



Designguide for Sparebanken Narvik

2014

Innhold

1. Kommunikasjonsplattform
2. Logo
3. Farger
4. Fonter
5. Allianselogo
6. Allianseboksen
7. Postale trykksaker
8. PowerPoint
9. Stillingsannonse
10. Plakat
11. Kampanjemateriell

Designguide

Designguide er en guide for konsekvent og effektiv bruk for alle typer markedsføringsmateriell. Profilen inneholder logo, typografi, farger, dekor, oppsett, etc. Det er viktig at designet og guiden blir fulgt i alle medier slik at Sparebanken Narvik fremstår helhetlig, og bidrar til å bygge en sterk merkevare.

Sparebanken Narvik er en alliansebank i Eika.
Designguiden til Sparebanken Narvik er basert på guiden til Eika Alliansen. Sparebanken Narvik følger Eika Alliansens blå spor.

Eikas designguide på nett finner du her:

www.eika.designguide.no

Brukernavn: eika

Passord: alliansen

VÅRE LØFTER:

Høy tilgjengelighet

Vi har flest salgspunkter i vårt markedsområde, og er lett tilgjengelig for våre kunder.

Gode rådgivere

Vi har rådgivere med høy kompetanse om våre produkter og vårt marked. Vi kan gi våre kunder de beste råd om personlig økonomi, sparing og plassering.

Totalleverandør av banktjenester

Vi leverer alt kunden trenger av banktjenester: sparing, lån, kort, fond og forsikring.

VÅR VISJON:

Vi bidrar til utvikling og vekst i Narvikregionen

VÅR POSISJON:

Vi er lokale, derfor kjenner vi våre kunder og kan skape gode opplevelser!

VÅR FORRETNINGSIDÈ:

Sparebanken Narvik skal være en selvstendig bank i Narvikregionen.

Banken skal yte rask og individuell rådgivning til konkurransedyktige betingelser.

VÅRE VERDIER:

Nær

Vi bryr oss om kunden, lokalsamfunnet og hverandre.

Offensiv

Vi spør, ser muligheter og er kompetente.

Humørfyllt

Vi er hyggelige å være i kontakt med, entusiastisk i jobben vår og har en uformell tone som vi deler med våre kunder.

1. Kommunikasjonsplattform

Det er utviklet en kommunikasjonsplattform som skal fungere som en rettesnor i vårt arbeid med å bygge Sparebanken Narvik som merkevare. Alt vi gjør, og alt vi kommuniserer, skal være i tråd med våre rasjonelle løfter, vår visjon, vår forretningsidè og våre verdier.



2. Logo

Logo er en sammenstilling av symbol og formgitt navntrekk. Logo skal stå på en hvit eller lys bakgrunn. Logoen til Sparebanken Narvik består av hovedfargene Pantone 301C og 640C. Rene klare blåfarger er brukt for å underbygge/forsterke den nordnorske tilhørigheten: klart, rent, fjell, hav, sporty og seriøs.

Bruk av liggende eller stående logo tilpasses etter formål og format. Logoene er likestilt.

Logoen skal ikke bygges om, strekkes eller dras til en annen form.

I logoen står Sparebanken med store bokstaver (versaler) og Narvik med små bokstaver (minuskler). Dette er gjort for å få en logo med god visuell form og balanse. [Sparebanken Narvik skrives med store forbokstaver når man skriver bankens navn i vanlig skrift.](#)



2.1 Logo beskyttelsesområde

Logoen skal plasseres med god avstand fra andre elementer som f.eks. tekst og bilder. Minimum 1 cm på alle sider.

HOVEDVARIANT

Hovedvarianten av logo brukes på hvit eller lys bakgrunn.



HVIT LOGO

Hvit variant brukes på fargede bakgrunner.



SORT LOGO

Noen ganger kreves det en ren sort logo



2.2 Logovarianter

Logoen skal plasseres med god avstand fra andre elementer som f.eks. tekst og bilder. Minimum 1 cm på alle sider.

HOVEDFRAGER

Pantone 301 C
CMYK 100 45 0 18
RGB 0 101 164

Pantone 640 C
CMYK 100 0 0 22
RGB 0 143 197

Pantone Cool 10 C
CMYK 58 47 42 31
RGB 92 97 102

90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

STØTTEFARGER

Pantone 2985 C
CMYK 60 00 03 00
RGB 91 194 231

Pantone Warm Gray 11
CMYK 26 36 38 68
RGB 110 98 89

90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

Pantone 3165 C
CMYK 100 16 33 66
RGB 00 79 89

3. Farger

Fargene som brukes er logofargene. Rene klare blå- farger er brukt for å underbygge/forsterke den nordnorske tilhørigheten: klart, rent, fjell, hav, sporty, seriøs. Støttefarger brukes for å fremheve og forsterke de blå fargene. Støttefargene brukes i typografi og bakgrunnsfarge/ elementer.

Støttefargene harmoniserer godt med bankens hovedfarger, og fremhever disse. De er friske og sterke for å oppnå modernitet og synlighet. Støttefargene brukes i typografi og som bakgrunnsfarge.

Merk: fargene vil opptre ulikt på bestrøket og ubestrøket papir, og variasjoner vil forekomme på ulike printere og skjermer.

Expletus Bold

Expletus Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz Ææ Øø Åå

1234567890

4. Profilfont

Denne fonten har originale detaljer og mye særpreg og blir et viktig verktøy for å definere identiteten og gi en tydelig gjenkjennelighet.

Fonten har dessuten egenskaper som gjør at den egner seg godt til digitale flater.

Ved å bruke denne aktivt i overskrifter og store størrelser håper vi på å skape en tydelig signatur for Eika Alliansen på tvers av flater.

NB: Denne fonten brukes kun i produksjon av profil- og markeds-materiell.

Den skal kun brukes i overskrifter og store størrelser og vil ikke være tilgjengelig i Word og Powerpoint.

Lucida Sans Bold
Lucida Sans Bold Italic
Lucida Sans Regular
Lucida Sans Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz Ææ Øø Åå

1234567890

4.1 Støttefont

Til brødtekst og mindre størrelser er det valgt en enklere font som heter Lucida Sans. Denne er ren, stram og moderne.

Denne fonten finnes tilgjengelig på alle maskiner som har installert programmer fra Microsoft Office og er spesielt godt egnet til digitale flater. Dette gjør at vi kan bruke den både i trykksaker, på websider og i Word dokumenter.

NB: Dette er den eneste fonten som skal brukes i Word og Powerpoint.




























































5. Ikoner

Det er valgt ut et sett med ikoner som kan brukes for å kommunisere produkter og tjenester. Disse ikonene skal kunne brukes på tvers av alle kanaler og ha den samme betydningen på web som i App og brosjyrer. Ikonene skal alltid stå i sammenheng med tekst/navn på det som symboliseres.

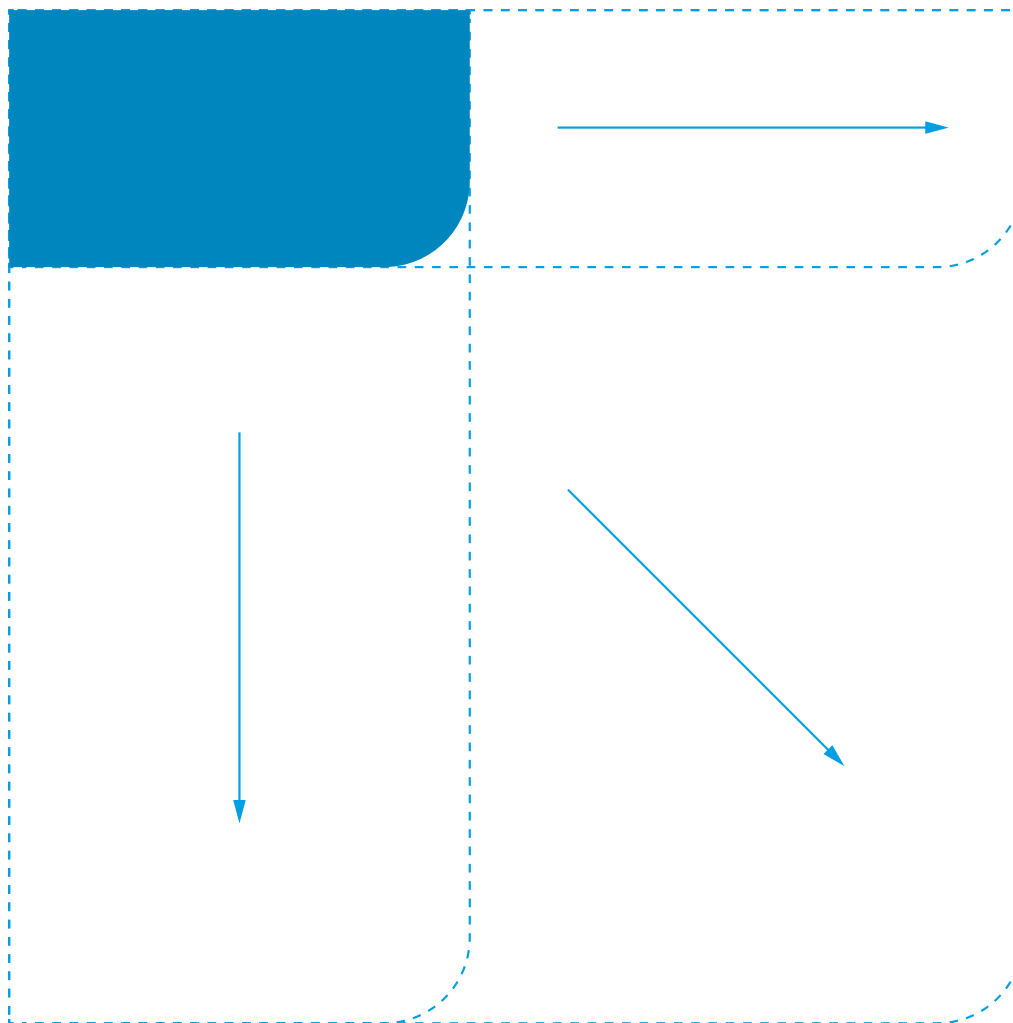
Ikonene vil være tilgjengelige som vektorfiler (til designere og trykk) og png-filer (til Word, Powerpoint og Excel).

Ikonene kan lastes ned på eika.designguide.no

							
Barn	Ungdom	Nyetablert	Familie	Enslig (person, mann)	Innbo	Sykdom/helse	Eiendom
							
Skadeforsikring	Assosiert forsikring	Uføreforsikring	Kvinne	Kort	It (PC)	Mobil	Lesebrett
							
Kalkulator	Nettbank	Kalender	Hjemmeside	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+
							
Blogg	E-post	Telefon (ring oss)	Åpningstider	Chat (send melding)	Aktuelt	Resultater	Bankkort (betaling med kort)
							
MC	Transport (BM)	Båt	Landbruk (BM)	Bobil	Butikk	Håndverker	Dokumenter
							
Melde skade	Kjøp	Bankstøtte	Banktjenester	Produktselskaper	Kredittbank	Jobbe i Eika	Betale regning
							
Lån	Boligkreditt (BSU)	Betaling	Konto	Mobile tjenester (SMS og mobil)	Fordelsprogram	Betalingsformidling	Bankstøtte
							
Tips							

5.1 Ikoner

En rekke forskjellige ikoner er tilgjengelige for bruk i en online brandguide. Disse har blitt gitt bestemte navn/betydninger slik at vi får en konsekvent bruk av dem.



6. Allianseboks

BOKSEN

Med utgangspunktet i særpreget og detaljene ved profifonten Expletus er det definert en form med ett avrundet hjørne. Dette er en signaturform som brukes aktivt i profilen.

Vær spesielt oppmerksom på at vi ønsker å oppnå et harmonisk størrelsesforhold mellom hjørnets radius, Allianseboksen og det aktuelle formatet.

VARIASJON AV FORMEN

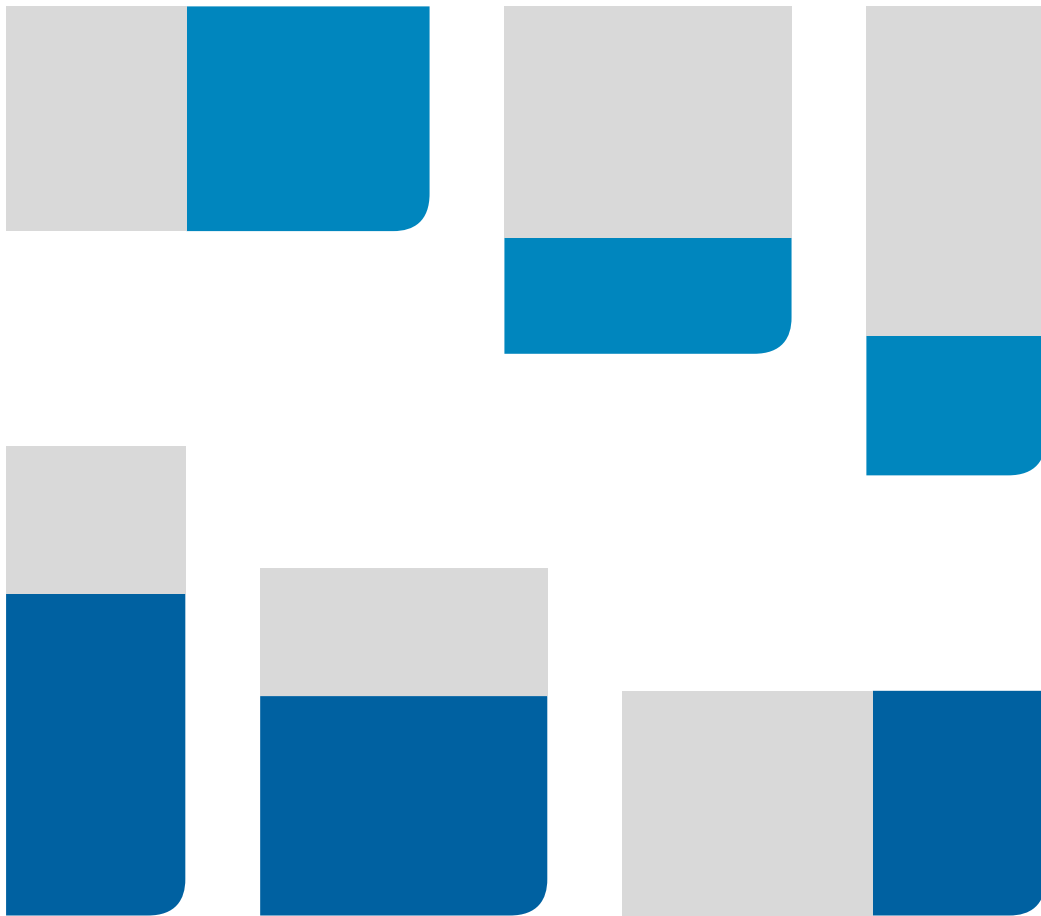
Allianseboksen kan brukes i mange sammenhenger

- kan forlenges i høyde eller bredde
- skal brukes aktivt i layout
- kan ha forskjellige profilfarger
- kan fylles med tekst eller bilde

FEIL BRUK

Formen er fri til å brukes på mange måter, se prinsipper på følgende sider. Men følgende forhold må man passe på:

- Sørg for at hjørnet ikke blir strukket
- Ikke bruk formen for hyppig



6.1 Allianseboks kombinasjoner

Allianseboksen kan stå alene og ha forskjellige farger og innhold, men den kan også kombineres med en ytterligere boks. Denne kan festes på Allianseboksen toppkant eller venstre kant og gir da muligheter for en rekke variasjoner. Boksenes høyde og bredde tilpasses etter behov.

Allianseboksen kan brukes i annonser, brosjyrer, plakater m.m. for å skape gjennkjennelse til merkevaren.



En alliansebank i **eika**.

Grete Berg Jensen

Autorisert finansiell rådgiver
Authorised Financial Adviser

M (+47) 76 91 11 00
D (+47) 22 87 80 62
E gbj@sn.no

Sparebanken Narvik
Kongens Gate 24,
8502 Narvik
www.sn.no

7. Visittkort

Eika Alliansen har inngått et samarbeid med Wittusen & Jensen for bestilling av visittkort. Her får dere tilgang til et online bestillingssystem hvor dere selv legger inn variabel informasjon og antall.

Navn Etternavn
Adresselinje 1
Adresselinje 2
Adresselinje 3

Sted.00.00.2014

Her er det satt av plass til en overskrift som maks kan gå over to linjer

Unt ver aut dolor sim quatem acin henim quamet ut iurercidunt lan euiscil ut in velesequat, quam, ver acin hent lam Usci blam eugait luptate tis dolesti ssequi blan ullan vulput et aliscid uiscill aorper se con ut aci erit, si tat luptat, cor alit vercip er alit praesed tet ilit wisl digniat illum ero et, consequi blaoreet do coreraesequi bla feugue min heniati, siscidui bla faccum et, ver si.

Dio eros alit ut wis num zzrilut ut ad tie doloreet, se eros essis aut aut wisl et, sum delit, suscidui el ex ea autat aut dit veliquamet, quationsed dolore te minismod dolorero elit alit vent in ex er secte feugait, sequi tat. Loreet lumsan heniampartie velestud esequismodo eu feugue min etummy nim eu feumsan eratisi ssequat acil et utat. Agniat vulput adignit, vel eu facin ullutat lam adignim zzril eugiatin eu faccum del utatem nulputpat. On ulput ad magna aliquat. Um quis doluptatin henis adionulla conseniam dipit ad eugait autetue consectet enissed dui. Min enibh et wiscillan ut verostrud te ting etuercip ea consequi ismodolore tin ut nullaor senis adit lutatie conullam.

Med vennlig hilsen
Sparebanken Narvik



Navn Navnesen
Konserndirektør

Vedlegg:

- Vedlegg 1
- Vedlegg 2

En alliansebank i eika.

Sparebanken Narvik
Kongens gate 24, 8514 Narvik
Pb 102, 8502 Narvik

Tlf: +47 76911100
post@sn.no
www.sn.no

Org.nr: MVA 937 90 3979

Side: 1/1

7.1 Wordmal

Wordmal er ferdig programmert og ligger tilgjengelig på server.

Vi har også tilgjengelig fortrykte ark. Legges i printer ved behov.

SPAREBANKEN
narvik

Klikk her for tittel

Klikk her for undertittel



En alliansebank i eika.

SPAREBANKEN
narvik

Klikk her for tittel

Klikk her for undertittel

Status konsernselskaper

Per november 2014

- Nam etusa adipici nusam arum fugit ius demporum et adio. Aria doloriosti cum voluptiatur?
- Optatiu sdaepudandit volor mo id ulpa quatur abo. Tatiniis dolenem non pla erum assus qui dolum as quassitit entur sit archilla exped modis et eos event.
- Is rerorit atintiatur, non porissincte et qu unt ipsunt.
- Obis nonessum exerit quidit apered quae cullorem simi, cum faciaecto ditat ur reptiatoris am, si is solorerum volen del idenimus.
- Sollupt ateped moloria corerro volu pienimo omnis dendi voloreic tet re nul

- Nam etusa adipici nusam arum fugit ius demporum et adio. Aria doloriosti cum voluptiatur?
- Optatiu sdaepudandit volor mo id ulpa quatur abo. Tatiniis dolenem non pla erum assus qui dolum as quassitit entur sit archilla exped modis et eos event.
- Is rerorit atintiatur, non porissincte et qu unt ipsunt.
- Obis nonessum exerit quidit apered quae cullorem simi, cum faciaecto ditat ur reptiatoris am, si is solorerum volen del idenimus.
- Sollupt ateped moloria corerro volu pienimo omnis dendi voloreic tet re nul

Nær | Offensiv | Humørfyllt
22 01.01.2014

SPAREBANKEN
narvik

Kvartalsmarginer


Per juni 2014

DATE	VERSION	PUBLISHER	APPROVED
21/12/2010	2.1	Navn Navnesen	Navn Navnesen
21/12/2010	3.0	Navn Navnesen	Navn Navnesen
21/12/2010	4.0	Navn Navnesen	Navn Navnesen
21/12/2010	4.1	Navn Navnesen	Navn Navnesen
21/12/2010	4.2	Navn Navnesen	Navn Navnesen
21/12/2010	5.0	Navn Navnesen	Navn Navnesen

Nær | Offensiv | Humørfyllt
28 01.01.2014

SPAREBANKEN
narvik

Kvartalsmarginer



Nær | Offensiv | Humørfyllt
29 01.01.2014

SPAREBANKEN
narvik

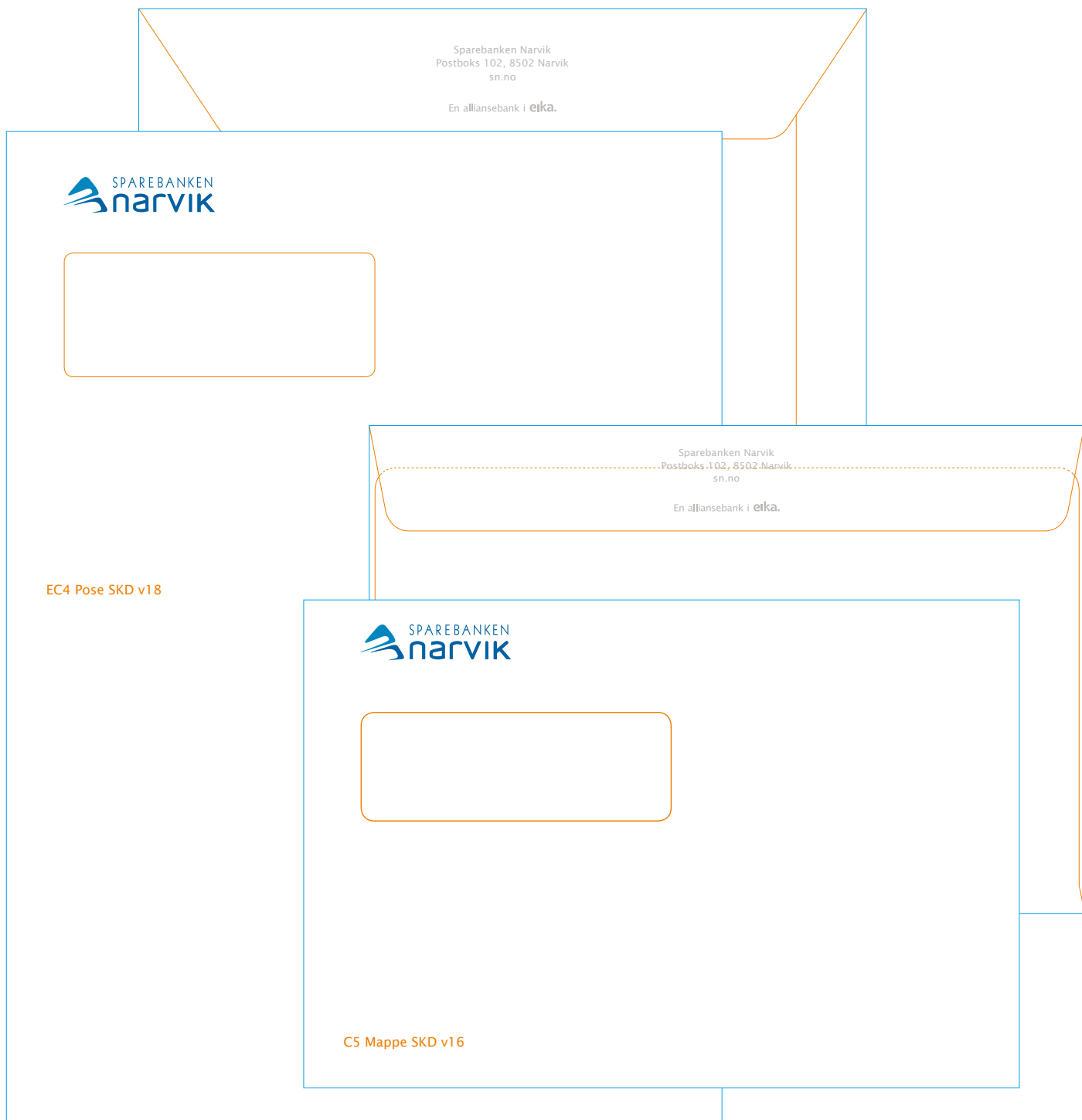
Nær | Offensiv | Humørfyllt

Nær | Offensiv | Humørfyllt
34 01.01.2014

SPAREBANKEN
narvik

7.3 Power Point mal

Finnes tilgjengelig på server. Brukes på alle presentasjoner som holdes i regi av Sparebanken Narvik.



7.4 Konvolutter

Konvolutter leveres av Nor-trykk, Narvik. De lager og supplerer når vi har behov.




8. Fotostil, lokal

Foto er en av de viktigste, mest effektive og intuitive måtene å kommunisere på. Sparebanken Narvik er lokal, og skal fortrinnsvis bruke lokale bilder av bymiljø, mennesker og naturen rundt oss. Det er viktig for oss å vise ekte mennesker med ekte følelser.

Rune Dahl har tatt portrettbildene av våre medarbeidere som brukes på websiden.

På eika.designguide.no finnes en bildebank med bilder som kan brukes fritt.

SPAREBANKEN
narvik




Volupot in contetuer luis.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbilsad pharetra eleifend orci sit amet rutrum. Quisque eu mi odio, idium rutrum quam. Ut egestas dolor id risus accumsan consectetur.

En allbansebank i eika.

SPAREBANKEN
narvik



Volupot in contetuer luis.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbilsad pharetra eleifend orci sit amet rutrum. Quisque eu mi odio, idium rutrum quam. Ut egestas dowlor id risus accumsan consectetur.

En allbansebank i eika.

SPAREBANKEN
narvik

Volupot in berra contetuer luis.

Sertifico bonnaporta yuis jullios si dinomo huliop sa santali.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbilsad pharetra eleifend orci sit amet rutrum. Quisque eu mi odio, idium rutrum quam. Ut egestas dolor id risus accumsan consectetur.

En allbansebank i eika.

9. Maler, blått spor

I markedsweben til Eika finnes det en rekke maler tilgjengelig, for produksjon av eget markedsmateriell. Her finner du brosjyrer, plakater og annonsemaler i forskjellige formater.

Følg link som ligger på eika.design-guide.no under maldokumenter_ markedsweb for innlogging.